



HORARIO		LUGAR	MIÉRCOLES 11 DE MAYO
9:00	10:00	ENTRADA CAMPUS	REGISTRO
10:00	11:00	DOMO	INAUGURACIÓN
11:00	12:00	DOMO	CONFERENCIA MAGISTRAL ARGENTINA: EL PARADIGMA DEL MARKETING ESENCIAL: BASES ESTRATÉGICAS / DR. JOSÉ ANTONIO PARIS
12:00	13:00	DOMO	CONFERENCIA MAGISTRAL MÉXICO: LA MERCADOTECNIA DESDE EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MÉXICO / DRA. JUDITH CAVAZOS ARROYO
13:00	14:30	AUDIO-VISUAL 1	CONFERENCIA -TALLER PARA EMPRESARIOS: EL IMPACTO DE LA MERCADOTECNIA EN LA PYME / DRA. LLINÉY PORTELA PEÑÁLVER DECANA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS, CUBA.
13:00	15:00	2o PISO CAMPUS	PRESENTACIÓN DE PONENCIAS EJES TEMÁTICOS 1-6 / CONGRESO CIENTÍFICO DE MERCADOTECNIA
EJE TEMA 1		SALÓN: 201	ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA EN LA MERCADOTECNIA
EJE TEMA 2		SALÓN:202	MERCADOTECNIA PARA LA EDUCACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EJE TEMA 3		SALÓN:203	MERCADOTECNIA DE LUGARES-PAÍSES
EJE TEMA 4		SALON: 204	MERCADOTECNIA PARA EL EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS
EJE TEMA 5		SALÓN: 205	MERCADOTECNIA SUSTENTABLE
EJE TEMA 6		SALÓN:206	MERCADOTECNIA PARA LA SALUD
15:00	17:00		LIBRE
17:00	18:00	DOMO	CONFERENCIA MAGISTRAL COLOMBIA: LA PUBLICIDAD Y EL MERCADO SOCIAL, PARADIGMA DE CAMBIO EN LATINOAMERICA / DR. JAIME A. OROZCO
18:00	20:00	2o y 3o PISO CAMPUS	PRESENTACIÓN DE PONENCIAS EJES TEMÁTICOS 1-11 / COLOQUIO MULTIDISCIPLINARIO
EJE TEMA 1		SALÓN: 201	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS.

EJE TEMA 2	SALÓN:202	EMPRENDIMIENTO Y SUSTENTABILIDAD	
EJE TEMA 4	SALÓN: 203	COMPETENCIAS Y CAPITAL HUMANO.	
EJE TEMA 5	SALÓN: 204	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Mesa 1	
EJE TEMA 5	SALÓN: 205	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Mesa 2	
EJE TEMA 6	SALÓN:206	PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.	
EJE TEMA 7	SALÓN:207	DESARROLLO REGIONAL Y DEMOGRAFÍA.	
EJE TEMA 8	SALÓN:208	POLÍTICA Y GOBIERNO	
EJE TEMA 9	SALÓN:208	EQUIDAD DE GÉNERO Y VULNERABILIDAD	
EJE TEMA 10	SALÓN:209	RELACIONES PÚBLICAS, PUBLICIDAD, DISEÑO Y MODAS	
EJE TEMA 11	SALÓN:209	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Mesa 1	
EJE TEMA 11	SALÓN:210	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Mesa 2	
EJE TEMA 11	SALÓN:211	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Mesa 3	
EJE TEMA 12	SALÓN:302	COMERCIALIZACIÓN Y REDES SOCIALES Mesa 1	
EJE TEMA 12	SALÓN:303	COMERCIALIZACIÓN Y REDES SOCIALES Mesa 2	
20:00	22:00	DOMO	BRINDIS DE BIENVENIDA
HORARIO		LUGAR	JUEVES
			12 DE MAYO
9:00	10:00	ENTRADA CAMPUS	REGISTRO
10:00	11:00	DOMO	CONFERENCIA MAGISTRAL BRASIL: ESTRATEGIAS DE MARKETING MINORISTA / DR. ANTONIO CARLOS GIULIANI
11:00	12:00	DOMO	CONFERENCIA MAGISTRAL MÉXICO: DE LA MARCA PAÍS A LA MARCA CIUDAD: UNA EXPERIENCIA LATINOAMERICANA / DR. EMIGDIO LARIOS GÓMEZ
13:00	14:30	AUDIO-VISUAL 1	CONFERENCIA -TALLER PARA EMPRESARIOS: ANÁLISIS SIGNIFICATIVO MARCARIO / DR. JOSÉ ANTONIO PARIS. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA ARGENTINA, CREADOR DE LA RED DE INVESTIGADORES EN MERCADOTECNIA LATINO MKT.
12:00	14:00	2o PISO CAMPUS	PRESENTACIÓN DE PONENCIAS EJES TEMÁTICOS 7-12 / CONGRESO CIENTÍFICO DE MERCADOTECNIA

EJE TEMA 7	SALÓN:201	MERCADOTECNIA SOCIAL	
EJE TEMA 8	SALÓN:202	MERCADOTECNIA EN LAS MIPYMES	
EJE TEMA 9	SALÓN:203	MERCADOTECNIA PARA LA ÉTICA Y VALORES	
EJE TEMA 10	SALÓN:204	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
EJE TEMA 11	SALÓN:205	TOPICOS DE LA MERCADOTECNIA	
EJE TEMA 12	SALÓN:206	ENDOMARKETING	
EJE TEMA 13	SALÓN:207	MERCADOTECNIA CONTEMPORÁNEA	
14:00	17:00		LIBRE
17:00	20:00	AUDIO-VISUAL 1	REUNIÓN: RED INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN MERCADOTECNIA / RIIM
17:00	18:00	DOMO	CONFERENCIA MAGISTRAL PERÚ: LA COMPRA RACIONAL, COMO ACTIVARLA DESDE EL NEUROMARKETING. / DR. JOEL VILCAPOMA
18:00	19:00	DOMO	CONFERENCIA MAGISTRAL PARAGUAY: TENDENCIAS INTERNACIONALES Y LATINOAMERICANAS EN LA FORMACIÓN DE MARKETING / DR. HUGO CHECO
19:00	20:30	2o y 3o PISO CAMPUS	PRESENTACIÓN DE PONENCIAS EJES TEMÁTICOS 12-22 / COLOQUIO MULTIDISCIPLINARIO
EJE TEMA 13	SALÓN:201	MERCADOTECNIA Mesa 1	
EJE TEMA 13	SALÓN:202	MERCADOTECNIA Mesa 2	
EJE TEMA 13	SALÓN:203	MERCADOTECNIA Mesa 3	
EJE TEMA 13	SALÓN:204	MERCADOTECNIA Mesa 4	
EJE TEMA 14	SALÓN:205	CULTURA Y PATRIMONIO	
EJE TEMA 15	SALÓN:206	TERRITORIO, MERCADOTECNIA E IDENTIDAD	
EJE TEMA 16	SALÓN:207	PROCESOS PSICOSOCIALES DEL DESARROLLO	
EJE TEMA 18	SALÓN:208	INGENIERÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE	
EJE TEMA 19	SALÓN:208	CONSUMO RESPONSABLE	
EJE TEMA 20	SALÓN:209	INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	
EJE TEMA 21	SALÓN:204	MERCADOTECNIA POLÍTICA Y GUBERNAMENTAL	

EJE TEMA 22		SALÓN:211	GESTIÓN DEL CUIDADO DE ENFERMERÍA
20:30	22:00		LIBRE
22:00	3:00		LATIN FEST: CHASA (ESTUDIANTES) / LATIN FEST: RITMENE0 (GRAL.)
HORARIO		LUGAR	VIERNES
			13 DE MAYO
10:00	11:00	DOMO	CONFERENCIA MAGISTRAL ECUADOR: EL APEGO DE LA MARCA Y SU IMPACTO EN LA INTENSIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR LATINOAMERICANO / DRA. CECILIA UGALDE
11:00	12:00	DOMO	CONFERENCIA MAGISTRAL MÉXICO: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE Y FUTURO / DRA. LAURA FISCHER DE LA VEGA
12:00	13:00		PREMIACIÓN MEJORES PONENCIAS CONGRESO Y COLOQUIO
12:00	13:00		CLAUSURA